



Comunicación y Marketing Digital

Andrés Ortiz Moyano

Community Management

La actividad empresarial es, *per se*, una actividad social. Necesita del entorno para crecer, aprender, mejorar, vivir... y las Redes Sociales son el principal canal de contacto con el público. Se han convertido en un inmenso hábitat en el que los usuarios son, a la vez, clientes y jueces. La infinidad de oportunidades obliga a disponer de una estrategia en RRSS bien definida y efectiva.

¿Cómo?

- Desarrollo y gestión de perfiles oficiales
- Analítica y ROI (retorno de inversión)
- Atención al Cliente
- Generación de contenidos
- Investigación de mercados
- Difusión y defensa de la marca

Webs corporativas y blogs

Un equipo de especialistas trabajando con un único objetivo: desarrollar los mejores portales oficiales para el cliente.

¿Cómo?

- Programación personalizada
- Diseño
- Arquitectura de la Información
- Especialidad en Wordpress

Posicionamiento en Internet

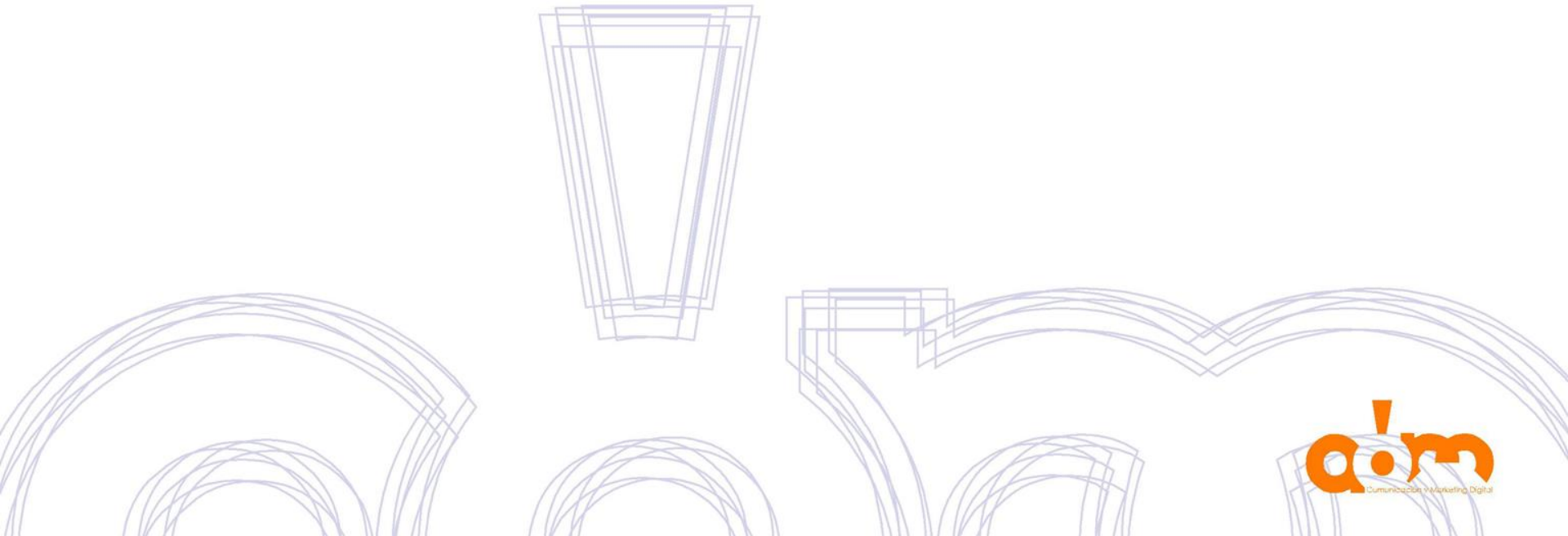
Ojos que no ven, corazón que no siente. La presencia estratégica de la marca en la web 2.0 es vital para la supervivencia de la empresa en entornos digitales.

¿Cómo?

- Generación de contenido de calidad
- Linkbuilding
- Mejora de la presencia en motores de búsqueda
- SEO, SEM, PPC, publicidad contextual, etc.

Marketing digital

Sacar el máximo partido a las oportunidades que ofrece Internet con campañas digitales rentables basadas en estrategias integrales.



Consultoría y formación

Dar a conocer el amplio abanico de recursos y herramientas digitales en pos de un beneficio inmediato en tiempo y productividad.

Impartición de conceptos básicos y avanzados en materia de web 2.0 (Redes Sociales, creación y gestión de blogs, técnicas de SEO...)



Gabinete de Comunicación

La comunicación corporativa, externa e interna, debe basarse en una estrategia coherente y definida para alcanzar los objetivos marcados.

¿Cómo?

- Redacción y envío de notas de prensa
- Estrategia de presencia en medios digitales e impresos
- Acercamiento a medios de comunicación de interés
- Apoyo a departamentos de comunicación y gabinetes de prensa existentes

Curriculum Vitae

Andrés Ortiz Moyano es licenciado en Periodismo. Desarrolla su profesión como periodista y consultor digital desde 2006 en diversas empresas (**Helvetia Seguros, Grupo Morera & Vallejo, ETICOM, Estadio Deportivo, ASA Andalucía, Sartoria Catering**). Completa su formación con sendos másteres en Comunicación Digital y Periodismo Internacional, así como un postgrado y varios cursos de experto en Redes Sociales y Marketing Digital. Ha publicado diversas obras literarias y ha sido galardonado en los premios Blogosur por su actividad bloguera.



Comunicación y Marketing Digital

Andrés Ortiz Moyano

www.andresortizmoyano.com
andres@andresortizmoyano.com
[@andresortmoy](https://www.instagram.com/andresortmoy) | 658123499